

太原幼儿师范高等专科学校

研学旅行管理与服务专业人才培养方案

制订说明

由太原幼儿师范高等专科学校学术委员会论证适用于 2024 级研学旅行管理与服务专业（三年制），自 2024 年 9 月开始实施。

目 录

一、概述	1
二、专业名称（专业代码）	1
三、入学基本要求	1
四、基本修业年限	1
五、职业面向	1
六、培养目标	2
七、培养规格	3
八、课程设置及学时安排	5
(一) 课程设置.	5
(二) 学时安排.	31
九、师资队伍.....	33
十、教学条件.....	34
(一) 教学设施.	34
(二) 教学资源.	36
十一、质量保障和毕业要求	37
(一) 质量保障.....	40
(二) 毕业要求.....	41
附录	42

研学旅行管理与服务专业人才培养方案

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应现代旅游行业及旅游行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下研学旅行指导师、导游等岗位（群）的新要求，不断满足研学旅行行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，结合我校教学实际，制订本专业人才培养方案。

二、专业名称（专业代码）

研学旅行管理与服务（540105）

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

表 1

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
------------	----------

所属专业类 (代码)	旅游类 (5401)
对应行业(代码)	技能培训、教育辅助及其他教育 (839) 、旅行社及相关服务 (7291) 、游览景区管理 (786) 、文物及非物质文化遗产保护 (8840) 、博物馆 (8850)
主要职业类别 (代码)	研学旅行指导师 (4-13-04-04) 、讲解员 (4-13-01-03) 、导游 (4-07-04-01) 、旅游团队领队 (4-07-04-02) 、安全员 (6-31-06-00) 、旅行社计调 (4-07-04-03) 、市场营销专业人员 (2-06-07-02) 、其他教学人员 (2-08-99) 、职业培训师 (4-07-03-05)
主要岗位 (群)或技术 领域	研学旅行指导师、导游员、研学旅行计调、市场营销、研学旅行基地运营、研学旅行课程设计培训师
职业类证书	导游资格、研学旅行课程设计与实施、研学旅行策划与管理

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向技能培训、教育辅助及其他教育、旅行社及相关服务等行业的研学旅行指导师、讲解员、导游、安全员、研学旅行基地运营与管理等职业，能够从事研学旅行管理与服务的高技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(四) 具有良好的语言表达能力、文字表现能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(五) 具有研学旅行活动组织、服务与管理能力，掌握行前准备，行中组织、监督管理及行后成果展示与交流、激励与评价等方面的专业基础理论知识，掌握引导学生开展探究性和体验性学习的技能；

(六) 具有研学旅行安全管理能力和应对公共卫生突发事件的能力，掌握识别研学旅行风险源、评估研学旅行风险、正确处理研学旅行安全事件等方面的专业知识；

(七) 掌握基地性质、目标及资源特点等知识，具备在研学基地内实施服务、管理与运营的能力；

(八) 掌握不同学段研学旅行课程和研学旅行产品设计的专业理论知识，具备课程的数字化呈现、模块化构思与组合能力；

(九) 具备研学旅行市场营销及新媒体运营能力，掌握研学旅行市场信息收集、统计、分析及数据应用的专业知识，具有运用新媒体策划研学旅行产品线下线上营销推广活动的能力；

(十) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(十一) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(十二) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力；

(十三) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(十四) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

公共基础课程是培养学生的公民素养、人文素养、基本文化素质、职业道德等综合素养的课程。通过公共基础课程的学习，使学生掌握较高层次的文化和理论知识，提高思想道德素质和文化素质，具备基本语言与文字表达能力，能够清晰地进行信息、思想、感情的传递、表达和交流，同时，掌握一定的计算机和通识文化知识等。主要包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、军事理论与军训、语文、英语、信息技术、大学体育、大学生职业发展与就业指导、创新创业教育、大学生心理健康教育。

表 2 公共基础课程描述

序号	课程名	课程教学目标与要求	主要内容	总学时	考试/考查方式

	称				
1	思想道德与法治	本课程以马克思主义为指导,以习近平新时代中国特色社会主义思想为主线,针对大学生成长过程中面临的思想道德和法治问题,以正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育为主要内容,通过理论学习和实践教学,引导大学生提高思想道德素质和法治素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	绪论 担当复兴大任 成就时代新人 一、领悟人生真谛 把握人生方向 二、追求远大理想 坚定崇高信念 三、继承优良传统 弘扬中国精神 四、明确价值要求 践行价值准则 五、遵守道德规范 锤炼道德品格 六、学习法治思想 提升法治素养	54	考试 平时成绩 (40%) 期末成绩 (60%)
2	习近平新时代中	本课程主要运用理论与实践、历史与现实相结合的方法,引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精	导论 一、新时代坚持和发展中国特色社会主义 二、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴	54	考试 平时成绩 (40%) 期末成绩 (60%)

国 特 色 社 会 主 义 思 想 概 论	<p>神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，从而教育引导学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	<p>三、坚持党的全面领导</p> <p>四、坚持以人民为中心</p> <p>五、全面深化改革开放</p> <p>六、推动高质量发展</p> <p>七、社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p>八、发展全过程人民民主</p> <p>九、全面依法治国</p> <p>十、建设社会主义文化强国</p> <p>十一、以保障和改善民生为重点加强社会建设</p> <p>十二、建设生态文明</p> <p>十三、维护和塑造国家安全</p> <p>十四、建设巩固国防和强大人民军队</p>	
---	---	--	--

			十五、坚持“一国两制”和推进祖国统一 十六、中国特色大国外交和推进构建人类命运共同体 十七、全面从严治党		
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	本课程主要为了使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握;对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识;对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助,从而坚定大学生走中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信,使大学生自	导论 一、毛泽东思想及其历史地位 二、新民主主义革命理论 三、社会主义改造理论 四、社会主义建设道路初步探索的理论成果 五、中国特色社会主义理论体系的形成发展 六、邓小平理论 七、“三个代表”重要思想 八、科学发展观	36	考试 平时成绩 (40%) 期末成绩 (60%)

	概论	觉成为建设中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的合格建设者和可靠接班人。			
4	形势与政策	本课程旨在通过系统讲授党和国家最新方针政策、解析国内外重大时事，帮助学生建立马克思主义形势观与政策观，培养辩证分析社会热点问题的能力；着重提升职业院校学生运用理论解读现实问题的实践能力，强化“四个自信”和社会主义核心价值观培育，最终形成具有职业	国内经济社会发展形势、党的理论创新成果（习近平新时代中国特色社会主义思想最新发展）、国际局势与中国特色大国外交、重点领域政策解读（教育、就业、科技等民生政策）等。	40	考查 平时成绩 (50%) 期末成绩 (50%)

		特色的政治判断力、社会责任意识及家国情怀。			
5	大学语文	<p>学生在学习过程中，能运用网络及图书资源搜集并处理信息，进一步提高阅读、理解、欣赏与表达交流等方面的语言文字应用能力。在深入发掘汉语“文”作为汉语书面语最高表达形式的典范意义的基础上，经由“文”的研习，加深学生对本国文化的认识和理解，让优秀的文化成果陶冶情操、滋养性灵，从而全面提高学生的理解和表述能力，提高对母语的感悟能力，使学生具备走向工作岗位的基本素质。在教学中</p>	<p>以经典的汉语书面文本为材料，课程内容大致分为两组：一组是形成一定文学文化素养而必须研习的作家、作品及学术界的权威阐述；一组是为达到阅读鉴赏、写作等能力目标而必须研习的概念、技能、策略、态度、价值观等。围绕课程内容可设计开发多种具体形态的课程。</p>	72	<p>考试 平时成绩 (40%) 期末成绩 (60%)</p>

		进行职业观念、职业理想、职业道德、职业法规等多方面职业素养的渗透教学,为学生成为高素质的职业技术人员奠定思想基础。			
6	英语	本教学基本要求适用于非英语专业三年制的学生,通过规定学时的学习,使学生达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标:使学生掌握一定的英语基础知识和技能,具有一定的听、说、读、写、译的能力,从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料,在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流,有效完成跨文化沟通任务,具有一定的逻辑思辨和创新思维	本课程旨在结合职场情境、反映职业特色,进一步提高学生的英语应用能力,教学内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。在加强英语语言基础知识和基本技能训练的同时,重视培养学生实际使用英语进行交际的能力。通过本课程的学习,学生应该在词汇、语法、听力、口语、阅读、写作、翻译各个方面达到课程标准	72	考试 平时成绩 (40%) 期末成绩 (60%)

		<p>水平，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。</p>	<p>的要求。</p>		
7	信息技术	<p>通过对《信息技术》课程的学习，使学生了解现代社会信息技术发展趋势；理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术；具备较强的的信息安全意识和防护能力；具备支撑专业学习的能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。使学生具备全国信息化工程师证书考试的技能水平。</p>	<p>一、文档处理 本主题包含文档的基本编辑、图片与表格的插入与编辑、长文档的排版与编辑等内容。</p> <p>二、电子表格处理 本主题包含工作表和工作簿操作、公式和函数的使用、图表分析展示数据、数据处理等内容。</p> <p>三、演示文稿制作 本主题包含演示文稿的制作、动画设计与超链接、母版制作和</p>	36	<p>考查 平时成绩 (50%) 期末成绩 (50%)</p>

	<p>使用、演示文稿放映和导出等内容。</p> <p>四、信息检索</p> <p>本主题包含信息检索基础知识、搜索引擎使用技巧、专用平台信息检索等内容。</p> <p>五、新一代信息技术概述</p> <p>本主题包含人工智能、量子信息、移动通信、物联网、区块链等为代表的新兴技术等内容。</p> <p>六、信息素养与社会责任</p> <p>本主题包含信息素养、信息技术发展史、信息伦理与职业行为自律等内容。</p> <p>七、程序设计基础</p> <p>Python</p>	
--	---	--

			本主题包含程序设计基础知识、程序设计语言和工具、程序设计方法和实践等内容。		
8	大学体育	本课程以增强学生体质、促进身心健康为目标，通过系统的体育理论学习和科学的运动实践，帮助学生掌握体育锻炼的基本技能与方法，培养终身运动的习惯。课程注重团队协作、意志品质和体育精神的塑造，使学生全面发展体能素质，提升健康水平，为未来的学习和生活奠定坚实基础。	一、体育理论 二、基础体能训练 三、球类运动 四、传统体育与特色项目 五、休闲体育与新兴项目 六、体育竞赛与活动	108	考查 平时成绩 (50%) 期末成绩 (50%)

9	军事理论	<p>学习中国古代军事理论的精华；了解西方国家典型的军事理论；掌握毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛的军事思想；学习领会习近平新时代强军思想。掌握一定的军事技能和军事常识；培养爱国主义情操，增强居安思危的意识，进而确立总体国家安全观。</p> <p>要求各专业学生全部修学；要有必要的军事训练场地；选用国家规定的教材，按预定的教学计划和进度修满学分</p>	<p>包括理论学习和军事训练两部分。理论部分包括古今中外经典的军事思想、中国面临的安全环境、国际军事形势及发展趋势、习近平新时代强军战略等重要内容。</p> <p>军事训练在新生入学后进行，配备专业的军事教官，实行军营化管理和操练。</p>	36	<p>考核平时成绩（50%）期末成绩（50%）</p>
10	国家安全教育	<p>增强国家安全意识，树立总体国家安全观：认知目标：深刻理解国家安全的极端重要性，全面、准确、系统地掌握“总体国家安全观”</p>	<p>一、总体国家安全观的核心要义、五大要素、五对关系。二、重点领域国家安全：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、</p>	18	<p>考查平时成绩（50%）期末成</p>

	<p>育的核心要义、基本内涵、精神实质和实践要求。情感目标：培养深厚的家国情怀，增强忧患意识、风险意识、底线意识，自觉维护国家安全的使命感、责任感和荣誉感。价值观目标：引导学生将个人理想与国家命运紧密相连，将维护国家安全内化为思想自觉和行动自觉。课程教学要求</p> <p>1. 坚持正确政治方向：必须旗帜鲜明地坚持党的领导，将习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是总体国家安全观作为根本遵循，贯穿教学全过程。确保教学内容、观点、立场与党和国家的方针政策高度一致，反对和抵制各种错误思</p>	<p>文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、资源安全、核安全、海外利益安全、生物安全、太空安全、深海安全、极地安全。</p> <p>三、国家安全与当代大学生的责任：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立国家安全意识：深刻认识国家安全的重要性，增强忧患意识和责任感。 2. 学习国家安全知识：了解相关法律法规（如《国家安全法》《反间谍法》《反恐怖主义法》《网络安全法》《数据安全法》《生物安全法》等）。 3. 履行维护国家安全的义务：保守国家秘密。 <p>四、坚持以人民安全</p>	绩(50%)
--	---	--	--------

		<p>潮。2. 突出思想性、理论性与实践性相统一：理论深度：讲清楚总体国家安全观的理论渊源、科学内涵、逻辑体系和时代价值。</p>	<p>为宗旨。五、争做总体国家安全教育观的坚定维护者、践行者、宣传者</p>		
1	安全教育	<p>强调安全在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面、终身发展。激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观，并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力。</p>	<p>以全面贯彻落实总体国家安全观为目标，从总论到 13 个重点安全领域，逐章展开。课程框架合理，每章分为具体安全的重要性、主要内容、威胁与挑战、维护途径与方法 4 个方面，循序渐进。</p>	24	<p>考核 平时成绩 (50%) 期末成绩 (50%)</p>
1 2	大学生心理健康	<p>本课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预</p>	<p>第一部分：了解心理健康的基础知识 (一) 大学生心理健康导论 (二) 大学生心理咨询 (三) 大学生心理困</p>	36	<p>考查 平时成绩 (50%) 期末成绩 (50%)</p>

教育	<p>防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,切实提高心理素质,促进学生全面发展。</p> <p>通过课程教学,使学生在知识、技能和自我认知三个层面达到以下目标。</p> <p>知识层面:通过本课程的教学,使学生了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。</p> <p>技能层面:通过本课程的教学,使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技</p>	<p>惑及异常心理</p> <p>第二部分:了解自我,发展自我</p> <p>(一) 大学生的自我意识与培养</p> <p>(二) 大学生人格发展与心理健康</p> <p>第三部分:提高自我心理调适能力</p> <p>(一) 大学期间生涯规划及能力发展</p> <p>(二) 大学生学习心理</p> <p>(三) 大学生情绪管理</p> <p>(四) 大学生人际交往</p> <p>(五) 大学生性心理及恋爱心理</p> <p>(六) 大学生压力管理与挫折应对</p> <p>(七) 大学生生命教育与心理危机应对</p>	
----	--	--	--

		<p>能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。</p> <p>自我认知层面：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展 的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>		
1 3	职业发展	<p>本课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。</p>	<p>(1) 认识自我分析能力、兴趣、人格、价值观等个人特质，通过测评工具明</p>	<p>36</p> <p>考查平时成绩</p>

	<p>通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。 通过课程教学，大学生应当树立职业发展的自主意识，树立正确的人生观、价值观和就业观念，把个人的发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p>	<p>确自我认知，建立与职业的匹配关系。</p> <p>(2) 了解职业 解析产业与行业分类，指导职业信息搜集（工作内容、环境、要求等），助力职业探索。</p> <p>职业发展决策 讲解决策类型与影响因素，运用理论模型制定行动计划，将决策技能应用于学业与职业目标规划。</p> <p>(3) 创业规划（部分课程） 涵盖创业概念、资源获取、政策解读及创业规划书撰写，培养创业思维。</p> <p>(4) 求职技能提升 包括就业信息搜集、</p>	<p>(50%) 期末成绩</p> <p>(50%)</p>
--	--	---	------------------------------------

		<p>简历撰写、面试技巧、心理调适及权益保护（协议签订、劳动争议等）。</p> <p>(5) 就业形势与政策分析国内外就业现状，解读就业制度、方针及政策，帮助学生理性应对就业环境。</p>		
1 4	就 业 指 导	<p>帮助大学生树立职业生涯发展的自主意识，让他们明白职业发展是自己人生中重要的一部分，需要主动去规划和追求。引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，将个人发展与国家需要、社会发展紧密结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人生涯发展和社会发展付出积极</p>	<p>一、就业形势与政策分析</p> <p>二、职业探索与自我认知</p> <p>三、求职技能实战训练</p> <p>四、心理调适与权益保护</p> <p>五、职业发展与创业基础</p> <p>六、实践与模拟训练</p>	

		<p>努力。</p> <p>知识层面:使大学生基本了解职业发展的阶段特点,较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境,了解就业形势与政策法规,掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。</p> <p>技能层面:让大学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等,还应通过课程提高学生的各种通用技能,如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>		
1 5	创 新创	<p>本课程旨在打通第一课堂和第二课堂,将专业实践教学与各类</p>	<p>一、创业、创业精神与人生发展</p> <p>二、创业者与创业团</p>	<p>18</p> <p>考查 平时成绩</p>

	<p>创新创业实践活动中队</p> <p>效衔接，将创新创业教育融入人才培养全过程，从而增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，培养基础扎实、专业能力强，有社会责任感、全面发展的高素质创新人才。</p> <p>通过开展创新创业课程教学，使学生实现创新创业知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观三维目标的达成。</p>	<p>三、创业机会与创业风险</p> <p>四、创业资源</p> <p>五、创业计划</p> <p>六、新企业的开办</p>	(50%) 期末成绩 (50%)
--	---	--	---

2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

(1) 专业基础课程

主要包括：管理学基础、教育学基础、心理学基础、研学旅行基础、导游基础知识、旅游政策与法规。

(2) 专业核心课程

主要包括：研学旅行课程设计、研学旅行指导实务、导游实务、研学旅行基地运营与管理、研学旅行市场营销、研学旅行安全管理等领域的内容。

表 3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	研学旅行课程设计	<p>① 确立研学主题，制定研学目标。</p> <p>② 选取研学内容和学习方法。</p> <p>③ 设计课程环节和内容。</p> <p>④ 设计研学课堂实施的评价体系、方法和内容。</p> <p>⑤ 实现课程的数字</p>	<p>① 中小学教育教学理论。</p> <p>② 规划整体研学线路方法。</p> <p>③ 学情分析、课程内容设计。</p> <p>④ 课程组织形式、课程评价方法。</p> <p>⑤ 体验式学习、研究性学习等研学课程设计方法。</p> <p>⑥ 要求学生掌握中小学课程与教学知识，具备研学旅行课</p>

		<p>化呈现、模块化构思与组合。</p> <p>⑥ 依据研学进程，设计研学手册</p>	程设计与实施的能力
2	研学旅行指导实务	<p>① 研学活动安全管理。</p> <p>② 实施研学课程辅导。</p> <p>③ 组织课程活动。</p> <p>④ 实施研学旅行服务。</p> <p>⑤ 实施研学业务流程的数字化管理</p>	<p>① 职业道德规范、从业素质、职责要求及礼仪和行为规范。</p> <p>② 服务程序和服务质量要求、讲解技巧。</p> <p>③ 大规模学生团队的组织、游戏化教学、项目管理。</p> <p>④ 数字化业务流程管理。</p> <p>⑤ 安全事故的防范与应对策略。</p> <p>⑥ 要求学生掌握研学活动组织与实施的知识，具备项目管理、数字化管理的能力。</p>
		<p>① 实施研学旅行接待计划。</p> <p>② 运用导游服务程序。</p>	<p>① 从业素质、职责要求及礼仪规范，导游职业道德规范。</p> <p>② 研学旅行导游服务程序和服务质量要求。</p>

3	导游实务	<p>③ 运用普通话或外语进行出入境旅游服务。</p> <p>④ 介绍旅游目的地国家或地区。</p> <p>⑤ 调节游客审美行为。</p> <p>⑥ 安排参观游览。</p> <p>⑦ 处理意外事故和投诉</p>	<p>③ 导游讲解、心理服务、组织协调活动的方法和技巧。</p> <p>④ 重大自然灾害的避险、事故的预防与处理。</p> <p>⑤ 乘坐主要交通工具要求及出入境相关知识。</p> <p>⑥ 要求学生掌握研学旅行导游服务的知识，具备讲解、安全管理、组织协调、良好沟通等能力</p>
4	研学旅行 基地运营 与管理	<p>① 日常运营管理。</p> <p>② 制定运营计划、开展营地运维等。</p> <p>③ 财务与安全风险管理。</p> <p>④ 应急预案的制定与实施。</p> <p>⑤ 服务流程与质量管控</p>	<p>① 掌握导游服务全流程的英语业务知识。</p> <p>② 熟悉实践操作，如线路设计、讲解服务、投诉与突发事件处理。</p> <p>③ 具备涉外导游服务中流畅的英语交流能力。</p>

(3) 专业拓展课程

主要包括：安全管理与急救技巧、模拟导游、研学旅行职业礼仪、红色旅游与文化传承、中国文化、演讲与口才等领域的内容。

3. 实践性教学环节

综合实践课程包括军事训练与入学教育、大学生创新实践、综合性讲座与读书活动、社会实践（社会调查与社会服务）、素质拓展（大学生竞赛、演讲比赛、辩论赛、社团活动等）、劳动教育，认识实习和岗位实习、毕业设计等项目，目的在于训练学生的专业技能，培养吃苦耐劳的敬业精神，使学生具有较强的沟通合作能力和责任意识。根据学校的教学要求灵活安排综合实训，与学生技能证书考核要求结合进行。

（1）实训

在校内外进行研学旅行指导、模拟导游、研学旅行基地运营、研学旅行课程设计等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

在研学旅游行业的旅行社、研学旅行营基地、教育类旅游公司、旅游景区单位进行实习，包括认识实习和岗位实习。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。为适应旅游旺季需求，作适当调整。

表4 实训项目及考核标准

实训课程	实训内容	考核内容	考核标准	备注
研学旅行 线路设计	研学旅行线路设计	根据给定的主题、目的地、目标人群等条件，设计出完整的研学旅行线路，包括行程安排、交通方式、住宿餐饮、景点参观等细节	1. 线路合理性：行程紧凑合理，时间安排恰当，景点串联逻辑清晰，符合目标人群特点和需求 2. 创新性：有独特新颖的线路设计，能挖掘出与众不同的研学亮点 3. 可行性：考虑到实际的交通、住宿、成本等因素，线路切实可行，成本预算合理 4. 文案撰写：线路介绍文案清晰流畅，富有吸引力，能准确传达线路特色	

研学旅行 课程设计	研学旅行课 程设计	<p>针对特定的研 学主题，设计相 应的课程内容， 包括课程目标、 教学方法、教学 流程、课后作业 等</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程目标明确性：课程目标清晰，与研学主题紧密相关，符合中小学生认知水平和教育需求 2. 教学方法多样性：采用多种教学方法，如讲解、实践、讨论、探究等，激发学生学习兴趣 3. 教学流程完整性：教学流程完整，导入、授课、互动、总结等环节衔接自然 4. 作业设计合理性：课后作业能巩固所学知识，具有可操作性和创新性 5. 课程创新性：课
--------------	--------------	---	--

			程内容新颖独特，能给学生带来全新的学习体验	
研学旅行 基地运营管理	研学旅行基 地模拟运营	模拟经营一个 研学旅行基地， 包括基地的日 常管理、活动策 划组织、人员安 排、游客接待服 务等	<p>1. 管理能力：基地是常管理有序，人员分工明确，物资管理妥善</p> <p>2. 活动策划能力：活动策划有吸引力，符合基地特色和学生需求，执行到位</p> <p>3. 服务意识：游客接待热情周到，能及时处理游客问题和投诉</p> <p>4. 成本控制能力：运营成本合理控制，预算执行良好</p>	
研学旅行 指导师实 务	研学旅行指 导师模拟授	以某一研学主 题为内容，模拟	<p>1. 教学仪态：教态自然大方，语言表达清晰流畅，</p>	

	课	作为研学旅行 导师给学生 进行授课	语速语调适中 2. 知识讲解：对研 学知识讲解准 确、深入，能结 合实际案例 3. 互动能力：善于 与学生互动，引 导学生思考，课 堂氛围活跃 4. 应变能力：能灵 活应对课堂突 发情况，调整教 学节奏和方法	
毕业实习	实训项目	专业实践	提交实习报告，鉴 定合格。	
毕业设计	实训项目	专业实践	毕业设计成绩评定 合格	

(二) 学时安排

本专业课程每周约 20 学时，三年共计 2606 学时，123.5 学分。其
中，公共基础课学时约占总学时的 25%。专业课学时约占总学时的 50%，
实践课课时比例占 50%以上。在确保学生实习总量的前提下，根据实际
需要集中或分阶段安排实习时间。课程设置中设选修课，其学时数占

总学时的比例约 10%左右。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。

每学年共有 52 周，其中教学活动时间 40 周（含复习考试），寒假、暑假累计 12 周。

表 5 教学总周数分配表

学年	学期	总周数	假日与机动	教学时数（周）							
				课程教学		实践实训教育教学					
				课堂 教学	复习 考试	入学 毕业 教育	军事 技能 训练	认识 实习	岗位 实习		毕业 设计
一	1	20	1	15	1	2		1	0	0	
	2	20	1	17	1	0	0	2	0	0	
二	3	20	1	17	1	0	0	0	1	0	
	4	20	1	17	1	0	0	0	2	0	
三	5	20	1	17	1	0	0	0	18	0	
	6	20	1	0	2	2	0	0	0	0	0
总计		120	6	83	7	2	2	3	21	0	0

教学进程总体安排

详见本专业人才培养方案附录（2024年研学旅行管理与服务专业课程设置表）

九、师资队伍

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例约为 20：1，“双师型”教师占专业课教师数比例 60%，高级职称专任教师的比例 20%，本专业现有专任教师 23 人，专任教师中具有高级职称 5 人，具有中级职称 13 人，具有硕士学位 17 人。已建成一支师德高尚、业务精良、结构合理、专兼结合的优秀教学团队，具有较高的学术修养，能够胜任本专业学生学习指导工作的双师型教学团队。

（二）专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外商务服务业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；具有旅游管理、教育学、心理学、管理学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用

信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。

十、 教学条件

（一）教学设施

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。理论课、理实一体课及实训课均安排在多媒体教室，教师能利用和驾驭“智慧课堂”，线上课程平台等现代网络技术平台，熟练运用现代信息手段开展教学活动，能胜任本专业教学需求。

2. 校内外实训场所

（1）校内实训条件：

① 景区模拟实训室

配备仿真导览等设备设施，、旅游线路设计、解说词编创与讲解、投诉及安全事故处理、游览场所网络运维等各类配套实训系统或软件等，用于导游基础、服务礼仪、智慧景区服务与管理等实训教学。

② 安装先进的实训软件：如 VR/AR 导游虚拟仿真实训软件、智慧旅游实训平台等。

（2）校外实训条件：

- ① 具有足够的校外实训基地：刘家堡研学基地、营响未来研学基地、山西红马旅行社、五台山中青国旅等。
- ② 校外顶岗实习基地具备相应的实习条件，足够容纳学生，并为学生提供食宿及发放补助；
- ③ 配备足够数量的具有丰富实践经验的顶岗实习指导教师。

表 6 研学旅行管理与服务专业校内实训室基本情况一览表

序号	实训室名称	实训功能	面积 m ²	实训 (人数 /次)	主要硬件设备及 软件	备注
1	英语系导游模拟实训室	模拟英语导游	300	48	大屏幕投影仪一台,电脑一台,DVD一台、景点展板、耳麦、话筒等	
2	形体实训室	形体、礼仪培训	100	50	墙面镜、更衣室、把杆、木质地面、音响设备	
3	VA/AR 导游虚拟仿真实训室	景点讲解	300	50	导游教学模拟系统、视频直播系统、图形工作站群集、音响系统	

(二) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材建设

专业主干课按照国家规定，经过规范程序选用，都采用国家规划优秀专业教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与教材选用的组织，完善教材选用制度，并经过规范程序为学生择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：旅游类、教育类、管理类、经济类、地理类、心理类、历史类等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。重点采购旅游文化、旅游政策法规、研学旅行课程设计、研学旅行产品开发、研学旅行基地运营与管理、新媒体运营等技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍与文献，以及相关 1+X 职业技能等级证书规范与标准。

3. 数字教学资源配置

根据专业特色，结合课堂教学实际情况，边学边建与本专业有关的教学课件、教学动画、教学视频、微课等教学资源，支撑师生线上线下的教与学，激发学生学习欲望，使学生泛在学习、个性化

学习成为可能；提升教师信息化教学创新能力，使教师备课、上课更加高效便捷。

十一、质量保障和毕业要求

(一) 质量保障

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

明确教学管理和教学工作的具体要求，定期检查教师教学常规工作落实情况，发现问题及时反馈并进行跟踪检查。落实教学常规的管理制度，规范备、上、批、辅、评等各环节。全面落实教学工作的“十字”方针，即备课要“深”，上课要“实”，作业要“精”，教学要“活”，手段要“新”，活动要“勤”，考核要“严”，辅导要“细”，负担要“轻”，质量要“高”。重视教师的专业发展，定期组织师资培训，提高教师专业能力。结合系部、教务处、教学督导处的教学评价反馈，定期开展教学诊断与整改活动，突出教改教研的先导地位，创设氛围，转变观念打造教研工作参与的全员化。以课题研究为载体，以课堂为阵地，把课题研究融入课堂教学评价标准中，也作为评价教师业务水平的一个重要指标。在教研中，教师通过自身与合作伙伴教学资源的对照、比较、分析和归纳，在反思中有效解决教学研究中存在的问题，真正实现课题研究为课堂教学服务。

1. 教学方法

建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，倡导因材施教、因需施教，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。运用多种新型教学手段，发挥学生多种感官感知课程内容。在原有多媒体平台的基础上，加入慕课、微课、翻转课堂等新型教学手段和方法进行教学，使教学内容丰富，表现形式多样，采用课堂展示、仿真等方式，在实践中学习，使深奥的理论变得生动易懂，提高学生的组织协调能力，切实做到课堂-职场零距离。

2. 学习评价

建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

建立多形式、多元化、全方位的教学评价体系。实时利用课堂教学即时反馈、阶段性评价、总结性评价以及教学系统的学期评价体系，进行综合评价。同时，在学期中不定时进行问卷发放、座谈会等形式对教学进行即时评价。通过课后作业、课堂展示，以及导游证、研学旅行策划师、研学旅行课程设计师、研学旅游指导师等相关职业技能证书的获取，检验学生专业知识获得水平。

①思想政治课程、文化基础课程、专业基础课程中的考试课由教务处统一安排考试，学生最终成绩由过程成绩与结果成绩两部分组成。其中过程成绩包括出勤、课堂表现、作业等，占总成绩的 40%；结果成绩为期末统考成绩，占总成绩的 60%。

考查课：总评成绩 = 平时成绩 50%（课堂考勤，学习纪律，学习态度，作业，展示）+期末成绩 50%

考试课：总评成绩 = 平时 40%（课堂考勤，学习纪律，学习态度，作业）+ 期末成绩 60%

②理实一体课程与校内仿真实训课程根据专业需要自行组织，考核原则上以实际操作考核为主，成绩包括过程性评价、增值性评价与结果评价。其中平时成绩占总成绩的 40%，结果成绩占总成绩的 60%。考核相关材料及成绩统一上报教务处备案。

③实习考核由认识实习和岗位实习单位与各系共同考核，考核成绩由实习鉴定、实习报告、实习月报三部分组成，分别占 30%、50%、20%。

④毕业设计考核办法

毕业设计是实践教学的重要组成部分，其考核由平时成绩（40%）和审阅成绩（60%）组成。其中平时成绩由指导教师根据学生在毕业设计撰写期间的表现进行评定，审阅成绩由评审教师评定。计算总分后按优（90--100）、良（75--89）、及格（60--74）、不及格（59 分以下）评定等级。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

- (1) 思想品德评价合格（综合素质测评达到学校有关规定）；
- (2) 修满本专业教学计划规定的全部课程且成绩合格，或修满规定学分；
- (3) 实习鉴定合格；
- (5) 毕业设计合格

满足以上所有要求的学生，可准予毕业。

1. 毕业要求与课程对应关系

表 7 毕业要求与课程对应关系

序号	毕业要求	对应的培养目标和规格	对应课程或环节
1	专业能力	具备研学旅行相关的理论知识和专业技能；掌握研学旅行相关政策法规，安全标准等。具备理解和运用所学	《旅游政策与法规》《研学旅行基础》《管理学基础》《研学旅行安全管理》《导游实务》《研学旅行课程设计》《导游基础》

		研学旅行相关知识的能力;具备设计研学旅行线路、研学旅行课程设计和独立带团的能力。	《研学旅行指导实务》 《研学旅行线路设计》 《旅游职业礼仪》
2	<u>社会能力</u>	具有良好的思想品德和职业道德, 具有较高的社会责任意识、遵纪守法意识;具有较好的组织、沟通与协调能力	《思想道德修养与法律基础》《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》等
3	<u>可持续发展能力</u>	具有较强的现代信息技术运用能力、终身学习能力和自我发展能力	《职业发展与就业指导》 《信息技术》等
4	<u>创新创业能力</u>	具备使用研学与旅游专业相关知识和技能,能够满足经济社会发展需求能力。	《中华优秀传统文化》 《创新创业课程》等

完成毕业设计 设计一条合理的研学旅行线路或完成一堂研学旅行课程设计。

实习要求 取得在旅行社等相关机构累计实习 6 个月以上的工作经历证明。

2. 毕业学分及证书要求

表 8 毕业学分及证书

应修学分：123.5		应取得的证书	
公共基础课	35.5		
专业理论与实践	34	毕业证	太原幼儿师范高等专科学校
专业选修课	16	普通话证	山西省语言文字工作委员会
实践课	35	导游证 /1+X 研学课程设计职业技能等级证	山西省旅游局/官方授权机构

附件：2025 年研学旅行管理与服务课程设置表

课程模块	类别	课程名称	课程类型	课程学分	学时分配			考试方式	责任部门	学期安排及周学时						备注
					总学	理论	实践			1	2	3	4	5	6	

公共基础课 必修课	思想道德与法治	B	3	54	36	18	考试	思政教学部	2 (13周)	2 (14周)				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	54	36	18	考试	思政教学部			3			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	36	24	12	考试	思政教学部				2		
	军事理论	B	2	36	18	18	考核	学生处	2					
	形势与政策	B	1	40	35	5	考查	思政教学部	2 (4周)	2 (4周)	2 (4周)	2 (4周)	2 (4周)	
	英语	B	4	72	36	36	考试	英语系	2	2				
	大学语文	B	4	72	36	36	考试	基础教学部	2	2				
	信息技术	B	2	36	18	18	考查	计算机教学部			2			
	大学体育	B	6	54	54	54	考查	体育教学部	2	2		2		
	国家安全教育	B	1	18	10	8	考查	学生处	1					
	安全教育	B	1.5	24	12	12	考核	学生	0.5	0.25	0.25	0.25	0.25	

	必修课	劳动教育	B	1	16	6	10	考查	学生处	1					
		大学生心理健康教育	B	2	36	24	12	考查	学生处		2				
		职业发展	B	1	18	9	9	考查	学生处	1					
		就业指导	B	1	18	9	9	考查	学生处						1
		创新创业课程	B	1	18	12	6	考查	学生处			1			
		小计		35.5	602	375	281			13.5	10.25	8.25	6.25		3.25
选修课	思想政治理论课	党史国史群	B	1	18	16	2	考查	就业指导						限选课
		中华优秀传统文化模块	B	1	18	9	9	考查	基础教学部				1		限选课
		美育群(艺术群)音乐素养、美术素养、舞蹈素养	B	1	18	9	9	考查	音乐系、美术系、舞蹈系			1			限选课
	专业基础课	职业素养群	B	1	18	9	9	考查	各系部						限选课
		科学素养群(数学、物理、化学)	B	1	18	9	9	考查	基础教学部			1			限选课
		小计	B	3	54	34	20				2	1			
公共选修课开设在第二、三、四学期。公共选修课以模块化开设，5选3，三年公共任选课总学分为3个学分。责任部门每种模块开设不少于3门课程(含线上、线下)。各专业根据专业要求指导学生完成限选课的选修。															

公共基础课合计				38.5	656	409	301		13.5	10.2 5	10.2 5	7.25		3.25		
专业课	选修课	旅游职业礼仪	B	2	36	18	18	考查	本系部				2			
		模拟导游	B	2	36	18	18	考试	本系部			2				
		安全管理与急救技巧	B	2	36	18	18	考查	本系部					2		
		红色旅游与文化传承	B	2	36	18	18	考查	本系部			2				
		中国文化	B	2	36	18	18	考查	本系部			2				
		演讲与口才	B	2	36	18	18	考查	基础教学部	1	1					
		语文综合素质提升	B	2	36	18	18	考查	基础教学部					2		
		英语综合素质提升	B	2	36	18	18	考查	本系部					2		
专业选修课小计				16	288	14 4	144			1	1	4	4		6	
专业选修课根据人才培养目标确定开设,周课时、学分等由各系部确定,同时保证选修课(公共选修课+专业选修课)学时占总学时比例不少于10%																
必修课	必修课	全国导游基础	B	2	36	18	18	考查	本系部	2						
		地方导游基础	B	2	36	18	18	考查	本系部		2					
		旅游政策与法规	B	4	72	36	36	考试	本系部	2	2					
		教育学	B	2	36	18	18	考试	学前系			2				
		教育心理学	B	2	36	18	18	考试	学前系			2				

专业拓展课 8 门

专业基础课 7 门

	专业核心课 5 门	管理学基础	B	4	72	36	36	考查	本系部				2		2	
		研学旅行基础	B	2	36	18	18	考试	本系部	2						
		导游实务	B	4	72	36	36	考试	本系部			4				
		研学旅行课程设计	B	4	72	36	36	考试	本系部		4					
		研学旅行指导实务	B	4	72	36	36	考试	本系部				4			
		研学旅行基地运营与管理	B	2	36	18	18	考查	本系部						2	
		研学旅行安全管理	B	2	36	18	18	考试	本系部				2			
		专业必修课小计		34	612	306	306			6	8	6	10		4	
专业课合计			50	900	450	450				7	9	10	14		10	
综合实践课 必修	军事训练与入学教育	C	2	60	0	60	考核	学生处								
	毕业设计	C	2	60	0	60	考核	本系部								
	社会实践(社会调查与社会服务、社团活动、志愿服务等)	C	1	30	0	30	考核	团委					一周			
	融创课程(大学生竞赛、演讲比赛、辩论赛等)	C	2	60	0	60	考核	团委					一周			
	劳动实践	C	2	60	0	60	考核	学生处			1				1	
	小先生课	C	2	60	0	60	考核	教务处							2	
	认识实习	C	6	180	0	180	考	幼	1周	2周(本学	1周	2周				

