

山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表

学校名称 (盖章) : 太原幼儿师范高等专科学校

学校主管部门: 太原市教育局

专业名称: 服装陈列与展示设计

专业代码: 550127

所属专业大类名称: 文化艺术

所属专业类名称: 艺术设计

修业年限: 三年

申请时间: 2022 年 8 月

山西省教育厅制



目 录

1. 学校基本情况表
2. 申请增设专业的理由和基础
3. 申请增设专业人才培养方案
4. 专业主要带头人简介
5. 教师基本情况表
6. 主要课程开设情况表
7. 专业办学条件情况表
8. 申请增设专业建设规划
9. 申请增设专业的论证报告



1. 学校基本情况表

学校名称	太原幼儿师范高等专科学校	学校地址	山西省太原市徐沟文化教育园区									
邮政编码	030401	学校网址	http://www.taiyuanyouzhuang.com/									
学校办学基本类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办											
	<input checked="" type="checkbox"/> 独立设置高职院校 <input type="checkbox"/> 本科办高职 <input type="checkbox"/> 成人高校											
在校高职生总数	5900	学校现有高职专业总数	14									
上年招生规模	2469	专业平均年招生规模	219									
现有专业类名称 (如: 5101 农业类)	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">5701 教育类</td> <td style="width: 50%;">5702 语言类</td> </tr> <tr> <td>5703 体育类</td> <td>5501 艺术设计类</td> </tr> <tr> <td>5502 表演艺术类</td> <td>5901 公共事业类</td> </tr> <tr> <td>5208 健康管理与促进</td> <td></td> </tr> </table>				5701 教育类	5702 语言类	5703 体育类	5501 艺术设计类	5502 表演艺术类	5901 公共事业类	5208 健康管理与促进	
5701 教育类	5702 语言类											
5703 体育类	5501 艺术设计类											
5502 表演艺术类	5901 公共事业类											
5208 健康管理与促进												
专任教师总数(人)	373	专任教师中副教授及以上职称教师所占比例	23.9%									
学校简介和历史沿革 (300字以内)	<p>太原幼儿师范高等专科学校是山西省新成立的一所以培养学前教育师资为主的专门学校，位于清徐县徐沟镇职教园区，占地 366.7 亩，校舍建筑总面积 18.95 万 m²，总投资约 9.18 亿元。校内建有学前、音乐、美术、舞蹈等大型实训楼 8 栋，亲子、早教、蒙氏等专业实训室 113 个，配置钢琴 500 余架，计算机 1000 余台。</p> <p>2018 年 5 月 10 日，学校经由教育部审核并备案通过，当年开始面向社会招生。首年开设学前教育、早期教育、英语教育、音乐教育、美术教育、舞蹈教育国控师范类专业 6 个，招生 1998 人，2019 年 12 月增设舞蹈表演、旅游英语、服装设计与工艺 3 个非师范专业，有三年和五年两种学制。随后根据需求陆续新增 5 个专业。目前已有专业 14 个。现有专任教师 373 人，其中副高级职称及以上教师占比 23.9%。</p> <p>建校初始，学校秉持“美人美己、为师为范”的核心价值理念，恪守“师当头、能为本、零对接”的人才培养理念，从“表范、规范、示范”入手，实现“两代师表一起抓”，最终将太原幼儿师范高等专科学校建设成为立足太原市、面向山西省、服务周边地区，培养高水平、高素质学前教育师资，具有示范性的现代师范高等专科学校。</p>											

2. 申请增设专业的理由和基础



为了适应当今经济发展、科技发展、文化发展的新趋势，适应创新型国家和人力资源强国建设的需要，满足社会多层次、多类型、多规格的复合型、应用型、创新型人才需求，遵循科学规范、主动适应、继承发展的原则。根据 2021 年教育部印发《职业教育专业目录（2021 年）》的要求，根据我校“发挥重点学科优势，多学科发展”的学科定位，结合美术系专业设置的具体情况以及在本专业中已具备的师资力量和条件，我校拟增设服装陈列与展示设计专业，申请理由如下：

一、学校定位

太原幼儿师范高等专科学校是山西省、太原市培养培训技能型人才的重要基地。学校的办学定位是职业技能型高校，不仅仅以培养学前师资为主，更要为社会输送更多“复合型、宽口径”的专科层次多方位技能型人才。面向地方经济社会发展和文化行业需求，坚持育人为本、德育为先、能力为重、全面发展，专业基础扎实，实践能力强，具备创新精神和创新能力的应用型人才。

二、人才需求

（一）体验经济发展的需求

随着商品经济的快速发展，人们的消费观念也在发生着深刻的变化，对于购物环境提出了更加多样的要求。尤其伴随全球性的品牌消费和体验经济浪潮席卷整个世界，消费市场已经从产品时代、服务时代发展到体验时代。服装陈列作为以考虑顾客体验感为主，塑造品牌力量、树立企业的形象，提高企业的综合竞争力的专业，对企业终端销售的重要作用已经成为业界共识。这也意味着体验经济的崛起为服装陈列与展示类人才提供了广阔的发展空间，各类时尚品牌线下店铺、买手集合店、服装公司都需要更多的服装陈列与展示设计的专业人才。

（二）山西服装企业发展的需求

我省服装行业在改革开放中是最早进入市场经济轨道的行业之一，到目前，包括国营、集体、私营企业在内，全省服装加工企业有上千家，此外还有十几万家个体服装加工户，在大的加工企业队伍中具有一定规模的企业约有 300 家，分布在全省各地，但以太原市、大同市等较大城市为主。山西省的服装行业具有一定发展规模，并



具有一定的发展潜力。同时，在中国服装企业结构不断优化的背景下，山西的服装企业也紧随其后不断创新发展，这也就为广大服装陈列专业的毕业生提供了多个就业岗位和发展空间。

三、增设专业的主要理由

（一）新兴行业

服装陈列与展示设计在我国属于新兴行业，服装陈列和展示的意义是通过将服装的设计款式和理念与卖场的空间规划、橱窗传达的意境以及消费者的视觉高度等结合起来，使消费者能够更好地了解服装的特色，促进销售并满足消费者不断增长的彰显个性最求美观的购买需求。服装陈列与展示设计作为服装企业的一项经济活动，在传递商品信息、宣传产品特点、促进商品销售、树立企业形象和品牌形象、促进服装市场发展等方面有着独特的效能，成为品牌提升核心竞争力的要素之一。目前市场对于服装陈列与展示设计人才的需求日益增长。

（二）多渠道就业

服装陈列与展示设计专业通过：服装陈列基础、专题服装陈列设计、卖场空间规划、卖场规划效果图表现技法、服装终端营销与管理、服装市场营销、服装品牌策划、卖场 POP 设计、服饰搭配设计等专业课程，培养高技术应用型的服装陈列师，具备适应服装陈列工作的基本能力和技能，设计与管理兼容、艺术与技术结合、理论应用和创新能力兼备，适应服装企业需要的“懂时尚”、“精技术”、“会营销”、“能管理”、“擅创新”的岗位要求。目前服装陈列与展示设计专业教育中逐渐发展起来。毕业生主要面向服装企业、展览策划公司、服装零售、百货零售、展览馆、媒体时尚业等单位，从事服装陈列展与示设计、橱窗设计、产品陈列管理、陈列培训、服装产品策划、服装营销管理、品牌视觉营销、服装展会设计、服装搭配、商场企划、美工、服装零售管理等工作。

（三）基础扎实

我省服装高职院校服装专业开设很少，每年参加全省和全国服装技能大赛的学校只有一两家，为服装企业培养的高级人才更是屈指可数，这无疑都将成为我校服装专



业的发展提供了得天独厚的条件和不可多得的机遇及市场发展空间。

我校从 2004 年开办中职服装设计与工艺专业，经过十年多的教学实践和学科建设，我们在服装设计专业教学方面积累了一定的经验，也取得了一定的成绩。年年为省内外服装企业输送技术人才，多年参加山西省和全国职业技能大赛并获得奖项。2018 年我校又开始招收高职服装设计与工艺专业学生，崭新的新校区齐全的教学设备和师资为服装专业的教学实践和学科建设提供有利的发展空间和条件。并于 2022 年有了首届大专毕业生，以结构工艺见长的毕业生深受服装企业欢迎，目前已与三家省内外有影响力的服装公司宁波申洲针织有限公司，山西圣罗恩服装科技有限公司，安莉芳服装公司山东分公司”达成了相关人才培养战略和合作意向。

（四）依托学校资源

我校作为一所专科层次的幼儿师范高等学校，依托学校幼教类核心专业，服装设计专业可以致力于为学前幼儿服务，主要针对幼儿园开展园服设计、手工服饰设计培训等，形成独有专业特色。专业主要以幼儿园及幼教事业为核心设置。根据我校“发挥重点学科优势，多学科发展”的学科定位，服装设计专业的增设，可依托学前教育和其他核心专业的辐射和带动作用。

（五）专业群建设

2006 年，教育部出台《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》，提出建立以“重点建设专业为龙头、相关专业为支撑的专业群”。目前我校已有服装设计与工艺专业，在其基础上，构建以服装设计与工艺为核心，服装陈列与展示设计为支撑的专业群，以培养服装专业更全面更适应企业及销售市场的多方位技能型人才，满足市场需求。两个专业形成资源共享、相互融合，又各有定位、系统完整的专业类群，实现协同育人，提升学校综合竞争力。

四、专业筹建

（一）师资筹建情况

我校美术系拥有一支知识结构、能力结构满足基本教学需要的教师队伍。现有专任教师 42 人，外聘专业教师 5 人，共计 47 人。其中具有高级以上职称 6 人，中级



27人，初级9人。硕士研究生学历22人，在读博士4人。具有本专业背景教师8人，有行业企业经历的教师人数4人，近三年年均教师到企业实践人数3人，平均3个月，常年参加全国服装职业技能骨干教师培训。专任教师大多具有专业院校一线工作经验，双师型教师比例达到50%以上。除教师系列职称外，均具备教师职业资格证，在任教同时每年至少参加为期1个月以上的企业顶岗实践。

（二）教学硬件设备筹建情况

基础设施情况：校区内用于美术类专业的教学场地总面积达7000 m²。实训基地建设所规划场地超3000 m²，其中包括各类实训室38间，约3000 m²，以及展览馆1个约1600 m²。现已建成教育技能实训室4间260 m²：国画实训室、基础造型实训室、插画实训室、少儿美术实训室，并另有校外实习基地2个。主要教学仪器设备：画板画架约230余套，静物及石膏教具约360余件。大小版画机3台，陶艺电窑2台，拉胚机、练泥机、施釉台、转盘、陶艺工具等设备约50件（套），拷贝台20台。

专业设施情况：服装制作实训车间2个、服装裁剪实训车间1个、服装立裁实训室1个，服装CAD制版电脑实训室1个，静态展厅2个，表演厅1个，拥有电脑缝纫机，高速平缝机，专业立裁人台，专业吸风烫台，粘衬机，绣花机，扣眼机，服装绘图仪等等设备。为学生模拟工厂实践提供便利条件，为教师教学实践提供保障。

（三）校企合作

为不断增强人才培养的针对性和适用性，切实提高学生的就业竞争力，按照OBE人才培养理念和产出导向，学校积极探索并不断深化了专科阶段“校企合作、订单培养、产教融合、园校联动”的办学思想，先后与“宁波申洲针织有限公司，山西圣罗恩服装科技有限公司，安莉芳服装公司山东分公司”达成了相关人才培养战略和合作协议。筹划签订订单式培养计划，推进校企合作，为学生直接敞开了就业的大门。通过与企业“共同制定人才培养目标、共同研发精品课程、共同开展专业知识交流与培训、共同开展实习实训合作、共同开展教学科研”等互惠共赢的合作，办学质量不断提升，人才培养目标更加清晰。

五、专业建设规划



（一）专业建设指导思想

根据省、市和学校发展规划的总体目标，全面贯彻《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》，按照《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的要求，遵循高等职业技术教育和人才市场的规律，坚持为区域经济和社会发展服务，以培养能胜社会文化建设的高素质、高技能艺术人才为根本任务，美术系进一步优化办学条件，加强师资队伍建设和提高教学水平和质量，加强学科建设，增进学科融合，提高办学能力，走多元化、高层次的办学道路，努力培养专业素质高、综合能力强的服装专业人才。

（二）专业建设规划

为了更好地办好我校的服装设计专业，结合我校的实际情况，特制定了以下有关服装专业的建设规划。

1. 充分利用我校美术类艺术类专业品种全的资源、在现有服装设计与工艺专业的基础上，根据服装业对服装人才的需求，构建艺术加技术的专业建设格局，形成服装设计专业特色，培养适应现代社会发展的服装设计与服装管理以及销售方面的复合型高级专门技术人才。

2. 服装专业的学科性质：属艺术类艺术设计学科的一个方向，同时又属工科类纺织科学技术学科的一个方向，是跨艺术与工科的边缘学科。因此服装陈列与展示设计的培养目标是培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握服装行业服装陈列、展示设计、服装营销等基本知识，具备较强的服装陈列设计、服装展示设计、服装营销策划等能力，从事服装陈列设计、服装展示设计、服装营销策划等工作的高素质技术技能人才。就业面向主要面向服装行业，在服装陈列、服装展示、服装营销等岗位群，从事服装陈列设计、服装展示设计、服装营销策划等工作。

3. 师资建设和培养规划 专业建设的核心是师资队伍建设，坚持培养和引进并重，师德教育和业务提高并进，学历教育和终身教育并举的方针，不断提高专业师资队伍建设和提高师资梯队的整体素质，特别是教学科研能力和国际交流能力。在现有



师资的基础上，培养和引进一批优秀中青年骨干教师；要逐步实行教师从事科研、开发、进修或知识和专业教学并进的管理制度，加强对引进人才的考核、工作业绩的宣传。要完善服装类专业师资的种类：包括服装设计教师、服装结构设计、服装工艺制作、服装材料学、服装陈列设计、服装表演、服装美学、服装史、服装心理学和服装生产管理方面的师资。建设一支年龄结构、学历结构、职称结构、学缘结构均比较合理、学术水平高的精干、高效、创新、敬业的师资团队。

4、教学设施建设规划 教学设施的建设是主要建设中的一个重要的环节。服装类专业规划建设以下实验室：

1. 服装设计工作室

该实验室主要为学生和教师提供一个从服装款式设计到服装结构设计再到成衣制作的场地。同时也是学校将该专业推向社会和市场的一个窗口。

2. 服装工艺制作室

该实验室主要为学生提供一个了解服装工艺制作的机会。主要培养学生的服装工艺制作能力。

3. 服装样板制作室

该实验室主要为学生提供一个学习服装纸样的机会。主要培养学生由款式图到结构制作的能力。

4. 立体造型室

该实验室主要为学生提供一个了解人体结构与服装结构之间关系的机会。主要培养学生服装空间造型的能力和动手制作能力。

5. 服装陈列室

该实验室主要为学生提供模拟服装陈列的平台，培养学生应用服装 C 专业知识进行服装陈列展示的能力。

6. 服装动态静态展厅

主要为学生提供静态和动态展示服装的舞台，让学生直观了解服装的动态静态展示效果。



六、就业市场调研

中国服装业已开始由“贴牌加工”逐步向“自主品牌”转变。随着企业自身品质的提高,对人才的需求也随之上升。在调查中发现,很多服装公司都在紧急招聘专业人才,职位包括服装设计、制版师、面料采购、销售人员、生产管理、跟单员等。从职位需求看,需求最突出的是设计类职位,如服装设计师、面料设计师、花样图形设计师、陈列设计师和打版/制版等职位。此外,品牌管理和策划、整体形象策划等人才也出现一定的需求。

所以作为高职院校加快教育步伐,培养适应现代社会发展的服装设计与服装管理方面的复合型高级专门技术人才推动山西服装行业的发展对于我们教育部门来说尤为重要。

(一) 服装陈列与展示设计专业就业方向

从服装陈列与展示设计专业的就业发展方向来看,服装陈列师有纵向发展和横向发展两种发展方向。纵向发展主要从驻店陈列做起,未来可以做到区域,大区,主管,最后到服装陈列总监。横向发展可以考虑未来转运营、买手、视觉营销等等。服装陈列与展示设计专业的就业前景比较可观,发展方向很多,主要是要根据自己的优势,找准定位。

(二) 服装陈列与展示设计专业就业环境

服装陈列是现今社会随着经济发展所衍生的服装市场的产物,中国服装产业的发展也代表着国民素质和生活水平的提高,随着中国服装企业品牌战略的激烈竞争,服装展示设计师对品牌和销售的促进作用已得到广泛认可。同时,伴随着体验经济时代的到来,社会需要的多元化、复合型人才也越来越多,单一的商品摆放已经远远不能满足顾客的消费心理,社会对服装陈列专业人员创新能力的要求也日益显著。在这样的社会大背景下,面对巨大的市场需求,服装陈列师已成为商家青睐的稀缺人才。因此,在未来几年,展示设计师将有广阔的发展空间。然而国内高校陈列设计教育滞后的现状使得服装陈列人才处于稀缺状态。故我校服装陈列与展示设计专业应该责无旁贷的



充当起培养作用。

七、人才需求分析与预测

本地区相关行业、企业对服装陈列人才的需求，从市场来看，随着市场经济的不断发展，品牌服装的陈列设计越来越成为终端市场竞争的制胜法宝，生产企业及百货业越来越关注如何利用陈列技艺在销售终端提高商品附加值及品牌价值。从发展趋势看，在电商对实体店冲击巨大的当下，实体店增加良好体验感的方式就是视觉营销。根据数据表明，目前 80%以上的品牌都已经配备陈列师职位，整个服装行业对陈列师的需求日益强烈。根据具体分析，未来可能的需求存在于以下方面：

（一）产业结构升级需要综合型服装陈列人才

随着服装企业的结构调整和产业升级，企业对专业服装陈列人才能力的要求也发生着变化。一是思想素质方面，需要具有良好的职业道德和行为规范，有良好的沟通能力、团结协作的精神；二是知识储备方面，具备基础文化知识，掌握服装专业理论与设计原理等内容；三是服装陈列专业技能方面，要具备做空间、做设计、做销售、讲文化四者兼顾的能力；四是要与企业文化理念相契合，同时具备一定的计算机、外语能力。因此需要新一代的服装陈列人才不断提高文化和专业知识，熟练运用专业技能，适应新设备、新技术的学习，具有一定的语言组织、沟通和团队协作能力，达到综合型陈列人才培养的要求。

（二）提高竞争力需要创新型服装陈列人才

目前国家鼓励纺织服装企业采用智能化设备，制作、展示和创新服装产品，实现产业优化升级。因此，服装企业对陈列人才的需求也更加多元化。越来越多的企业开始重视服装陈列的创新性，企业不仅需要能展示新款服装的陈列人才，还需要能立足于中国传统文化、根据市场需求变化以及顾客消费心理的变化去开拓创新进行陈列的服装人才。

3. 申请增设专业人才培养方案



一、专业名称及代码

专业名称：服装陈列与展示设计

专业代码：550127

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

面向专业技术服务行业的陈列展示设计职业，服装陈列展示策划、卖场设计、橱窗设计、展具设计、陈列管理等岗位（群）。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和卖场形态构成、三维软件技法、店铺功能分区、橱窗结构设计、陈列培训手册编制等知识，具备服装卖场的陈列展示设计、陈列管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事服装陈列展示策划、卖场设计、橱窗设计、展具设计、陈列管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格与基本要求

服装陈列设计是服装与服饰设计专业的专业方向课程，也是培养学生职业能力与素养的一体化综合性课程，是根据服装商务营销及其相关工作岗位职业能力分析所开设的专业课程，其先导课程有：服装美术基础、服装设计表现、服装设计基础、服装色彩与图案、服装电脑设计软件等。主要教学内容包括：服装陈列设计方法理论、服装陈列设计空间构成、服装店面外观设计与策划、服装商品陈设设计、橱窗展示的设计与策划。课程要求学生掌握服装流行趋势、品牌策划、店面展示、商品陈列等专业知识和方法技巧，并通过实践操作来锻炼学生服装陈列设计的能力和培养其团队协作精神。

1. 能力目标

1. 具有卖场商品陈列的能力；
2. 具有卖场规划与设计的能力；
3. 具有橱窗创意设计与制作的能力；



4. 具有商品展具设计和灯光设计的能力；
5. 具有陈列设备和展品管理实施的能力；
6. 具有利用辅助设计软件绘图的数字技能；
7. 具有运用新媒体进行店铺广告创意设计的能力；
8. 具有时尚品类直播空间的背景、道具、灯光、画面构图等设计的能力；
9. 具有设计开发绿色安全的展具的能力；
10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

2. 知识目标

- (1) 了解服装陈列设计的作用；
- (2) 了解服装陈列设计的类别和形式；
- (3) 掌握服装陈列设计的基本法则；
- (4) 掌握服装陈列设计与人体工程学的基本知识；
- (5) 掌握服装陈列设计的元素构成；
- (6) 掌握服装店面外观设计的方法；
- (7) 掌握服装橱窗设计的方法；
- (8) 掌握服装陈列总体风格设计。

3. 素质目标

- (1) 树立成本意识和环保意识。成本核算，养成节约成本习惯，以免过度浪费；
- (2) 培养认真细致、严谨的工作态度；
- (3) 培养创新意识。培养学生对流行趋势的敏感度，以展现自己的更好的想法；
- (4) 培养良好的表达、应变、沟通能力；
- (5) 通过项目组共同完成任务培养学生的团队精神和合作意识；
- (6) 养成互相帮助，共同学习，与人交往习惯，具备奉献精神。

(三) 培养定位



职业技能等级证书	服装陈列设计
接续高职本科专业举例	展示艺术设计、服装与服饰设计、环境艺术设计、时尚品设计
接续普通本科专业举例	艺术设计学、服装与服饰设计、环境设计、视觉传达设计

六、课程设置及要求

本专业开设的公共基础课有：思想道德与法律基础、形势与政策、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、大学英语、大学语文、计算机基础（信息技术）、大学体育、大学生心理健康教育等。

专业基础课有：结构素描、构成设计、陈列手绘表现、市场调研、卖场商品基础、平面绘图软件、展具装饰材料。

专业核心课程：服装陈列设计、卖场规划与设计、卖场三维表现、橱窗设计、数字媒体陈列、服饰品陈列、陈列管理、陈列综合设计表现。

序号	课程名称	课程教学目标与要求	教学活动设计	课时
1	服装陈列设计	掌握产品调查分析的方法和程序	1. 服装陈列设计案例分析（2课时）；2. 实地调查收集成功的服装陈列案例（2课时）；3. 分组完成陈列设计案例资料收集并进行汇报（4课时）。	8
		懂得沟通交流		
		具有数字采集、分析、计算、统筹能力		
		具有逻辑思维判断能力		
2	数字媒体陈列	懂得产品设计推广	1. 通过具体的设计案例分析服装陈列设计的造型空间构成要素（2课时）。2. 布置主题性的造型设计作业项目，通过项目实践，	16
		了解服装店铺空间利用原则		
		掌握色彩搭配、工艺细节应用、面辅料搭配应用		



		<p>能够进行服饰(鞋、帽、包、饰物)的整体搭配</p> <p>能够了解服装专业知识(如工艺、材料、结构、制作过程、技术方法等)</p> <p>能够及时掌握产品动态和其他信息(如仓储、店面、陈列等)</p> <p>掌握商品陈列与卖场氛围营造的方法和技巧</p> <p>掌握美工的知识与技能</p>	使学生学会各种空间造型要素的设计运用(14课时)。	
3	卖场规划与设计	<p>懂得产品设计推广</p> <p>掌握产品设计方法和技巧</p> <p>掌握商品陈列与卖场氛围营造的方法和技巧</p> <p>能够将新品服装与店铺整体风格进行搭配</p> <p>掌握美术的知识与技能</p>	1. 分组完成某服装品牌的店面外观设计(2课时); 2. 可以采用真实项目或模拟项目的形式来训练学生的服装店面外观设计与策划能力(14课时)。	16
4	陈列综合设计表现	<p>掌握产品设计方法和技巧</p> <p>掌握色彩搭配、工艺细节应用、面辅料搭配应用</p> <p>能够进行服饰(鞋、帽、包、饰物)的整体搭配</p> <p>能够有效进行商品整理(服装整烫、外观洁净、柜面清洁、产品整理)</p> <p>能够了解服装专业知识(如工艺、材料、结构、制作过程、技术方法等)</p>	1. 此项目可以与服装专卖店合作, 开展服装商品陈设实操; 也可以请专卖店的技术人员来指导学生开展服装商品的陈列实践(8课时)。2. 布置相应的主题, 让学生设计产品陈列设计方案, 完成产品陈列设计图稿(8课时)。	16



		<p>熟悉服装产品型号、名称、功能、价格、成本、面料成分、洗水方法、整烫温度、服装搭配等</p> <p>能够及时掌握产品动态和其他信息（如仓存、店面、陈列等）</p> <p>掌握商品陈列与卖场氛围营造的方法和技巧</p> <p>掌握服装导购的相关知识</p>		
5	橱窗设计	<p>懂得产品设计推广</p> <p>掌握产品设计方法和技巧</p> <p>掌握色彩搭配、工艺细节应用、面辅料搭配应用</p> <p>能够进行服饰(鞋、帽、包、饰物)的整体搭配</p> <p>掌握商品陈列与卖场氛围营造的方法和技巧</p>	<p>1. 设定为某一服装品牌进行橱窗设计任务，分小组进行橱窗设计，要求完成一主题性的橱窗设计（2课时）；2. 本项目可以采用与企业合作的形式开展本项目教学，也可以采取橱窗模型制作的方式来完成项目的实践（14课时）。</p>	16
6	陈列管理	<p>懂得产品设计推广</p> <p>了解服装店铺空间利用原则</p>	<p>1. 通过让学生了解陈列管理，从而能了解如何提升品牌形象、增加顾客体验、促进销售。</p>	10
7	结构素描	<p>认知结构素描, 以及其表现特征</p>	<p>1 通过让学生领会石膏的体积感与空间感, 指引学生去查看对象。</p>	8
8	构成设计	<p>了解点线面、构成三要素</p>		10
9	陈列手绘表现	<p>掌握服装手绘技巧</p>	<p>1. 通过让学生进行手绘练习, 了解服装结构。</p>	16
10	市场调研	<p>掌握服装导购的相关知识</p>	<p>1 通过学习, 让学生了解了市场调研的含义, 认识到市场调研的重要性, 了解到市场调研的类型和特点。</p>	8



11	卖场商品基础	掌握商品陈列与卖场氛围营造的方法和技巧	1. 实地调查收集优秀的卖场案例。	8
12	卖场三维表现	了解服装店铺空间利用原则	1. 通过实地调研和小组讨论了解卖场设计的层次感与表现力。	8
13	服饰品陈列	掌握产品调查分析的方法和程序	1. 通过让学生了解陈列管理, 从而能了解如何提升品牌形象、增加顾客体验、促进销售。	8
14	平面绘图软件	掌握绘图软件	1. 通过让学生进行电脑手绘学习, 掌握电脑绘图能力。	16

七、教学进程总体安排

服装陈列与展示设计专业（三年制）课程计划															
课程性质	课程类别	课程模块	课程名称	课程学分	学时分配			考试方式	学期安排及周学时						备注1
					总计	理论	实践		1	2	3	4	5	6	
通识教育平台	必修课程	两课模块	思想道德与法律基础	3	54	45	9	考试	2 (13周)	2 (14周)					
			形势与政策	1	40	35	5	考查	2 (4周)	2 (4周)	1 (8周)	1 (8周)	1 (8周)		
			毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	66	6	考试			2	2			
		工具性学科基础模块	大学语文	4	72	54	18	考试	2	2					
			大学英语	4	72	36	36	考试	2	2					
			计算机基础（现代教育技术）	4	72	36	36	考查		2	2				
		国防教育与体育健康	大学体育	6	108	54	54	考查	2	2	2				
			军事理论	2	36	36	0	考核	2 (学前系)	2 (其他系)					
			安全教育	1.5	24	12	12	考核	讲座	讲座	讲座	讲座	讲座		
			大学生心理健康教育	2	36	18	18	考查	2						
		就业	职业发展与就业指导	2	36	30	6	考查	讲座	1	讲座	讲座	讲		



公共选修课从第二学期开始开始。每学期限选1门线下公共任选课，在校期间不少于选修4门线下公共任选课。												
小计		6	108	54	54			1	2	2	1	
通识教育平台合计		40.5	748	486	262		12	15	9	5	2	43
专业理论与 实践课程	专业 基础 课	卖场规划与设计	4	72	22	50	考查	4				
		平面绘图软件	4	72	22	50	考查		4			
		卖场商品基础	4	72	22	50	考查			4		
		服橱窗设计	2	36	30	6	考试			2		
		卖场三维表现	2	36	36	0	考试				2	
	专业 发展 课	数字媒体陈列	6	108	40	68	考查					6
		服饰品陈列	4	72	22	50	考查			4		
		服装电脑设计	6	108	40	68	考查				6	
		服装展示设计	6	108	40	68	考查					6
		服装橱窗设计	2	36	0	36	考查				2	
	专业 技能 课	构成设计	10	180	80	100	考查	2	2	2	2	2
		陈列手绘表现	12	216	56	160	考查	2	2	2	2	4
		结构素描	4	72	22	50	考查	4				
		市场调研	6	108	38	70	考查				6	
	小计		72	1296	470	826		12	8	14	20	18
	专业选修课	专业 限选 课	服装陈列展示效果图 技法	2	36	18	18	考查		2		
服装营销策划			2	36	18	18	考查			2		必 选， 共 计6 分
品牌服装设计			2	36	18	18	考查				2	
专业 任选 课		服装跟单	2	36	18	18	考查				2	
		创意服装设计	2	36	18	18	考查					2
小计		8	144	72	72			2	2		4	
专业教育课程合计		80	1440	542	898		12	10	16	20	22	



综合实践教育平台	必修课程	实习实践课程	综合素质与能力拓展实践	军事训练与入学教育	2	36	0	36		2周	/	/	/	/	/		
				劳动教育	1	16	0	16									
				社会实践(社会调查与社会服务)	1	18	0	18									
				素质拓展(大学生竞赛、演讲比赛、辩论赛、社团活动等)	1	18	0	18	安排课外和假期进行								
			专业实践模块	认识实习	1	18	0	18		1周							
				跟岗实习	4	72	0	72				4周					
				顶岗实习	14	252	0	252							14周		
				毕业论文设计	2	72	0	72							4周		
			实践教育平台合计				26	502	0	502							
			学分总计				146.5	2690	1028	1662		24	25	25	25	24	

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行服装陈列展示策划、卖场设计、创意橱窗设计、陈列管理等实训。在服装自主品牌运营的企业、服装品牌代理与运营企业、服装陈列虚拟仿真研发企业等单位进行岗位实习。

八、考核方法与标准、学生毕业要求

(一) 考核方法与标准

1. 考核方法

服装陈列与展示设计专业，采用课堂观摩、实践汇报、设计展示等形式进行考试。根据学生完成的教学内容对学生进行评分。

(1) 以设计项目实训考核为主线，建立开放式、全程化考核体系，注重基本理论的理解、知识的运用、能力的培养，考核标准职业化。

(2) 实行开放式考核

①考核范围开放，课堂课下相结合，理论与实践相结合。
②考核方式开放，小组考核、调研报告、项目设计、作业质量等表现相结合。

③考核主体开放，学生自我评价、相互评价和教师评价相结合。

2. 考核标准

(1) 设计/陈列方案：能够设计满足品牌需求的店铺陈列，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等多种因素。



(2) 研究：能够跟踪服装品牌陈列领域最新发展趋势，基于美学原则进行陈列设计。

(3) 技术利用：能够针对服装店铺陈列的复杂问题，设计、选择与使用恰当的技术、资源、现代工具，开展服装品牌店铺的设计和陈列工作。

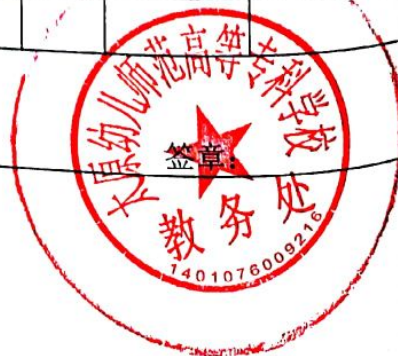
(二) 学生毕业要求

1. 修完规定的所有课程（含实践教学环节），成绩合格。
2. 各项技能考核合格，取得相关资质证。
3. 取得普通话二级乙等以上合格证书。
4. 毕业论文答辩成绩合格。




4. 专业主要带头人简介

姓名	杨旭东	性别	男	专业技术职务	副教授	学历	本科
		出生年月	1963.9	行政职务	系主任	双师素质情况	
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		1988年7月毕业于山西大学 美术专业 获文学学士学位。					
主要从事工作与研究方向		主要从事教学管理和美术教育，研究方向为版画、中国画					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 4 篇；出版专著（译著等）1 部。							
获教学科研成果奖共 4 项；其中：国家级 项，省部级 4 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 120 学时；指导毕业设计共 60 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位	
	1	版画《遗孤》	2015年山西省第十六届美术展				
	2	版画《曙光》	2008年山西第八届版画展			银奖	
	3	版画《开垦》	2011年山西省第九届版画展			银奖	
	4	出版《绘画、创作》	2011年广西美术出版社			专著	
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
	3						
	4						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	中国画	美术专业	30	64	必修	第二学年
	2	版画	美术专业	30	56	必修	第二学年
	3	创作	专业班	30	256	必修	第三学年
	4						
教学管理部门审核意见							



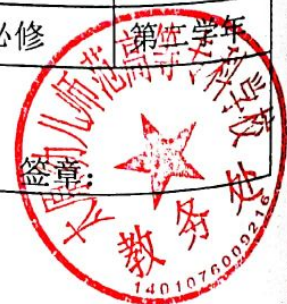
4. 专业主要带头人简介

姓名	张晓艳	性别	女	专业技术职务	讲师	学历	本科
		出生年月	1974.10	行政职务	无	双师素质情况	双师
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2020年7月 工程硕士 陕西科技大学 服装与服饰产品设计					
主要从事工作与研究方向		主要从事服装教育，研究方向服装结构与工艺、服装电脑设计					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 3 篇；出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 1680 学时；指导毕业设计共 180 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1						
	2						
	3						
	4						
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	服装职业技能鉴定				高级考评员	
	2						
	3						
	4						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	服装结构设计	服装班	30	108	必修	第一二学年
	2	服装工艺设计	服装班	30	108	必修	第一二学年
	3	服装电脑设计	服装班	30	72	必修	第二学年
	4	服装 CAD	服装班	30	72	必修	第三学年
教学管理部门审核意见		<div style="text-align: right; margin-right: 50px;">  </div>					




4. 专业主要带头人简介

姓名	陈素	性别	女	专业技术职务	副教授	学历	本科
		出生年月	1971.12	行政职务	无	双师素质情况	双师
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		1996年7月 本科 山西大学 美术教育专业 文学学士					
主要从事工作与研究方向		主要从事美术教育工作，研究方向服装设计					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 4 篇；出版专著（译著等） 1 部。							
获教学科研成果奖共 4 项；其中：国家级 项，省部级 4 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 1680 学时；指导毕业设计共 60 人次。							
最具代表性的教学科研项目成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	版画《草甸》	2008年全国和美西藏美术展			优秀奖	
	2	版画《归途》	2011年山西第九届版画展			金奖	
	3	版画《深秋》	2008年山西省第八届版画展			铜奖	
	4	出版《中国建筑》	2011年北岳出版社			第二作者	
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
	3						
	4						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	服装设计	服装班	30	108	必修	第一学年
	2	服装立体的裁剪	服装班	30	108	必修	第三学年
	3	服饰图案	服装班	30	72	必修	第二学年
	4	时装画技法	服装班	30	108	必修	第五学年
教学管理部门审核意见							



4. 专业主要带头人简介

姓名	付育川	性别	女	专业技术职务	助教	学历	硕士
		出生年月	1997.12	行政职务	无	双师素质情况	
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2019年毕业于太原理工大学 本科 服装专业 2022年毕业于北京服装学院 硕士 艺术专业					
主要从事工作与研究方向		从事服装设计教育工作，研究方向传统服装的传承与创新设计					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 1 篇；出版专著（译著等）0 部。							
获教学科研成果奖共 0 项；其中：国家级 0 项，省部级 0 项。							
目前承担教学科研项目共 0 项；其中：国家级项目 0 项，省部级项目 0 项。							
近三年拥有教学科研经费共 0 万元，年均 0 万元。							
近三年授课（理论教学）共 0 学时；指导毕业设计共 0 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1						
	2						
	3						
最具代表性的社会 服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	北京社科基金项目（新中国 70 年北京地区群众服装变迁研究）	北京社科基金项目	2021 年 03 月至 2021 年 12 月		项目成员	
	2	2022 年北京冬奥会志愿者、工作人员服装设计工作营		2020 年 03 月至 2020 年 06 月		项目成员	
	3	中国风格文化创意及智能产品设计技术集成与应用示范项目		2020 年 07 月至 2020 年 12 月		项目成员	
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	服装设计基础	服装班	49	72	必修	2022-2023
	2	中外服装史	服装班	30	36	必修	2022-2023
教学管理部门 审核意见		签章: 					



5. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历、学位情况	职称	双师素质情况(职业资格证书及等级)	拟任课程	专职/兼职	现工作单位(兼职教师填写)
1	杨旭东	男	58	美术学	本科	副教授		毕业创作	专职	
2	陈素	女	50	美术教育	本科文学学士	副教授	服装设计定制工三级	服装陈列设计	专职	
3	张晓艳	女	48	服装与服饰产	工程硕士	讲师	服装技师二级	陈列管理	专职	
4	李佩格	女	48	服装设计	本科	技师	服装技师二级	橱窗设计	兼职	山西青年职业学院
5	陈润珍	女	38	服装设计	本科	技师	服装技师二级	服饰品陈列	兼职	服装公司
6	高俊卿	女	52	美术学	本科	高讲		陈列综合设计表现	专职	
7	李艳	女	38	美术学	研究生美术学硕士	副教授	计算机一级	构成设计	专职	
8	金戎	女	30	艺术设计	艺术硕士	助教		结构素描	专职	
9	付育川	女	25	服装设计	艺术硕士	助教	无	平面绘图软件	专职	
10	赵霞	女	38	平面设计	本科	讲师	平面设计二级技师	陈列手绘表现	专职	
11										
12										
13										
14										
15										

注：可续页。



6. 主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	服装陈列设计		4	陈素	2
2	橱窗设计		4	李佩格	3
3	陈列管理		4	张晓艳	1, 2, 3, 4,
4	服装陈列设计		4	陈素	5
5	服饰品陈列		4	陈润珍	1, 2, 3, 4
6	陈列综合设计表现		4	高俊卿	2
7	陈列手绘表现		6	赵霞	4
8	结构素描		4	金戎	1
9	平面绘图软件		2	付育川	2
10	构成设计		2	李艳	3
11	服装材料		2	张晓艳	1
12	毕业创作		18	杨旭东	5
13	品牌服装设计		4	付育川	4
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					



7. 专业办学条件情况表

专业开办经费金额(元)		专业开办经费来源				
本专业专任教师人数	10	副高及以上职称人数	3	校内 兼职教师 数	校外 兼职 教师 数	2
可用于新专业的 教学图书(万册)	3	可用于该 专业的 仪器设备 数	(台/件)		教学实验 设备总价 值 (万元)	150
其它教学资源 情况	1.专业展厅:专业展厅面积约1500平米 2.少儿美术活动体验馆4个,共约260平米 3.美术画室12个 4.服装实训室					
主要 专业 仪器 设备 装备 情况	序号	专业仪器设备名称	型 号 规 格	台(件)	购入 时间	
	1	电动缝纫机		20		
	2	高速缝纫机		20		
	3	高速电脑缝纫机		20		
	4	吸风烫台		2		
	5	拷边机		2		
	6	多媒体设备		20套		
	7	裁案桌		20张		
	8	人台		30		
	9	绣花机		1		
	10	粘衬机		1		
专业 实习 实训 基地 情况	序号	实训基地名称	合作单位	校内/外	实训项目	
	1	服装设计组	太原大舞台服饰公司	校外	顶岗实习	
	2	服装工艺组	山西胜罗恩服装科技 有限公司	校外	顶岗实习	
	3	服装工艺组	宁波中州集团	校外	顶岗实习	
	4	服装设计组	山东安莉芳服装公司 服饰公司	校外	顶岗实习	



8. 申请增设专业建设规划

一、专业建设指导思想

随着我国“十三五”计划的实施，社会对高职院校培养的应用型设计人才需求增加。根据省、市和学校发展规划的总体目标，全面贯彻《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》，按照《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的要求，遵循高等职业技术教育和人才市场的规律，坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”，“校企合作”的办学方针，实现专业建设规模、质量、效益协调发展。以培养出高素质、高技能的服装陈列人才。

二、专业建设目标

以全面提高人才培养质量为目标，以培养学生的核心职业能力为主线，进一步推进工学结合人才培养模式的改革与创新；改革教学内容，优化课程体系；打造一支“双师素质、双重能力、双重身份”的“三双型”优秀教学团队；进一步完善校内外实训基地建设；培养具有创业创新精神的优秀高端技能型专门人才，使服装陈列与展示设计专业在全省乃至全国同类高职院校相同专业中具有示范带动作用，更好地为区域经济建设和社会发展服务。

三、专业建设内容

根据服装行业市场发展现状与趋势，培养符合现代企业发展需要的、具有良好职业道德和创业创新意识，掌握服装陈列专业基本理论和专业技能，能适应设计、陈列、服装搭配、服装营销岗位工作要求的懂设计、会搭配、能管理的一线高端技能人才。

（一）深化工学结合人才培养模式改革

在“以产带训、以研促学、岗证结合、订单式培养”的四轮驱动模式基础上，以职业能力培养为核心，校企共建微观的“四级攀登”式工学结合的人才培养模式，即专业认识的岗位能力培养、服装产品研发的能力培养、陈列展示设计开发能力的培养、技术服务能力培养



四个依次提升的阶段。

第1学期主要开设基础学习领域课程，学习服装陈列的基本知识，训练基本技能；第2学期在品牌线下店铺培养学生的基础岗位能力；第3-4学期开设专业课程，通过项目教学以及专业技能训练，培养学生的服装陈列与展示设计能力；第5-6学期利用校内外实训基地，进行顶岗轮训，或与企业线下店铺结合进行毕业设计实践，强化专业知识的运用，提高岗位适应和社会服务能力，培养职业道德素质。

(二) 创新课程体系

根据服装企业职业岗位群应具备的基本素质和应用能力要求，以职业核心能力培养为指导，构建基于服装陈列设计过程的理论和实践教学两大课程体系，突出能力培养，强化素质养成，注重应用性和实用性，使专业课程体系和教学内容全面体现开放性、实践性、针对性和职业性。

1. 广泛调研，紧紧围绕培养目标，明确服装陈列与展示设计专业的岗位要求，与企业共同构建专业课程体系。

2. 建立以国家职业技能考核标准、行业企业用人标准为基础的课程质量标准。深化课程教学模式、教学内容、教学手段和评价体系的改革。

3. 编写校企合作教材，提高教材的时代性、有效性和针对性。

(三) 打造素质精良结构合理的“三双”型教学团队

结合美术系人才培养模式，采取合作培养和聘请相结合的方式，优化师资队伍，在规划期内，打造一支师德高尚、熟知服装行业职业教育教学特点、具有“双师素质、双重能力、双重身份”（既有教学能力又实际生产能力，既有教师素质又有专业实践素质，既是教师又是工作室管理人员或企业技术人员）的专兼结合的服装陈列与展示设计专业教学团队。

1. 专业带头人和骨干教师队伍建设

目标：通过培养，大力加强专业带头人和骨干教师队伍建设，分



三年培养 2 名在同行业有一定影响，熟悉行业发展的最新动态，有较强的教科研能力、专业建设能力、资源整合能力，且具有副教授以上职称的教学专家作为专业带头人。

2. “双师型”教师队伍建设

目标：提高中青年教师的专业技术应用能力和实践能力，从整体上提高整个专业教学团队的技能水平。

措施：

(1) 建立和完善教师企业实践制度。按照服装陈列专业发展要求和教师的培训计划，专任教师在两年内至少有两个月时间到合作企业进行实践，增加专业知识，提高专业实践能力和核心课程建设能力。

(2) 校企合作培训。组织专业教师积极参与服装企业培训，并开展服装陈列、店铺展示设计等培训工作；参与企业线下品牌店铺陈列和课题研究，提高专业师资队伍的实践能力和业务水平。

(3) 参加相应的职业资格考核并获得相关职业资格证书。鼓励教师学习，参加各种职业资格培训，获得各工种的高级技能鉴定证书。

3. 兼职教师队伍建设

目标与措施：聘请合作企业技术专家参与专业建设，承担教学任务、技能指导，参加以专业建设、课程建设和教学改革为主要内容的专题教学研究活动，举办技术讲座或对教师进行技能培训，共同制订人才培养方案和质量考核评价标准。

四、保障措施

建立和完善组织保障体系，制定项目管理办法，保证建设资金安全和专款专用。学院成立项目建设领导小组、项目管理办公室和子项目建设小组，加强组织、实施和检查。在运行保障上，设立项目建设资金专户，加强专项资金预决算管理，专款专用。健全监控机制，实现对项目建设全过程的动态管理，明确目标，责任到人，将项目完成情况作为考核的重要指标。



9. 申请增设专业的论证报告

在高等教育迅速发展、竞争日益激烈的情况下，高职院校的专业设置更应找准自己在教育市场和地方经济发展中的位置，准确定位、灵活适应社会和企业的发展需要。我校开设服装陈列和展示专业正是立足于此指导思想而提出。下面就设置该专业的可行性做以下阐述：

一、服装陈列与展示设计专业的现状

服装陈列与展示设计专业是立足于时尚潮流趋势的变化而产生的新兴专业，使学生通过学习服装效果图、服装结构设计、服装展示设计等方面的知识和技能，在计算机平面设计基础上，熟练掌握服装终端陈列设计、服装造型、服装款式搭配设计等工作技能。服装陈列与展示设计专业是极具市场实操性的专业，具有极强的专业性与实用性，是十分适合现下服装企业需求的专业。

服装陈列与展示设计专业培养具有专业化视野、有时尚品牌的经营理念 and 熟知市场运营模式，在服装市场活动中能灵活运用专业知识完成产品的展示、陈列、销售和推广，具有一定的掌控力和综合能力的实用型服装人才。服装陈列与展示设计专业就业面较广，主要面向服装行业，在服装陈列、服装搭配、服装展示、服装营销等岗位群，从事服装陈列设计、服装搭配设计、服装营销与策划等工作。

二、我校开设服装陈列与展示设计专业的必要性

（一）社会发展的需要

服装业是创造美好时尚生活的基础性消费品产业和民生产业，也是体现技术进步、社会文化发展和时代变迁的创新型产业，在提高人民生活质量、发展国家经济、促进社会文化进步等方面发挥着重要作用。近十多年来，我国服装行业发展愈加健康，发展方式加快转变，产业结构持续优化，增长动力更加多元，创新能力不断增强，行业素质大幅提升，全行业进入到高质发展的新轨道。

在这样的行业背景和新格局下，社会在给予服装行业更多发展可能性的同时要求也在不断提高。服装陈列作为企业终端销售的一种有效柔性营销文



化，也被赋予了更高的期望，不仅需要传达品牌文化，还需要满足人民日益增长的对于“美”的需求。从高校层面就意味着我们应围绕时尚强国建设，重点培育能代表与传播中国时尚，具有欣赏美、传播美的能力和市场判断力的服装陈列人才，以满足社会发展的需求，弘扬中华美学精神。

（二）服装企业对人才的需要

对于服装企业而言，找到艺术与商业之间最佳的平衡点，才是销售的关键。服装陈列的艺术性在于表达产品设计理念和品牌文化内涵。服装陈列的商业性，则是在艺术表现的基础上达到体现、宣扬产品价值的效果，这是陈列的最终诉求。随着中国服装企业的不断发展和“体验经济”时代的到来，服装陈列对于服装品牌在商业性与艺术性上的重要性已经被越来越多的服装企业所认同。服装企业对于具有专业能力的服装陈列人才的需求不断增大，要求也日益提高。我校服装陈列与展示专业应该责无旁贷的充当起培养作用。

三、开设服装陈列与展示专业的可行性

（一）师资条件、硬件设备

1. 师资条件

我校现有服装专业教师学历均为本科以上，40%的硕士，中高级职称人数达70%以上，其中高级职称人数达40%，双师型比例达50%以上。常年外聘服装企业专家来校教学，并每年派送服装专业教师参加全国服装职业骨干教师培训，及时了解行业最新知识、最新技术，向同类学校和更高层次学校学习。

2. 实训条件

拥有服装制作实训车间2个、服装裁剪实训车间1个、服装立裁实训室1个，服装CAD制版电脑实训室1个，静态展厅2个，拥有电脑缝纫机，高速平缝机，专业立裁人台，专业吸风烫台，粘衬机，绣花机，扣眼机，服装绘图仪等等设备。这些专业设备不仅为学生的专业学习实践提供便利条件，也为教师教学实践提供了保障。



3. 教材建设

我校图书藏书十三余万册，订阅书刊数百种，并设有电子阅览室，及时了解时事动态。

(二) 教学设备完善规范

教学设施的建设是专业建设中的一个重要的环节。服装类专业规划完善建设以下实验室：

1. 服装设计工作室

该实验室主要为学生和教师提供一个从服装款式设计到服装结构设计再到成衣制作的场地。同时也是学校将该专业推向社会和市场的一个窗口。

2. 服装工艺制作室

该实验室主要为学生提供一个了解服装工艺制作的机会。主要培养学生的服装工艺制作能力。

3. 服装样板制作室

该实验室主要为学生提供一个学习服装纸样的机会。主要培养学生由款式图到结构制作的能力。

4. 立体造型室

该实验室主要为学生提供一个了解人体结构与服装结构之间关系的机会。主要培养学生服装空间造型的能力和动手制作能力。

5. 服装陈列室

该实验室主要为学生提供模拟服装陈列的平台，培养学生应用服装专业知识进行服装陈列展示的能力。

6. 服装动态静态展厅

主要为学生提供静态和动态展示服装的舞台，让学生直观了解服装的动态静态展示效果。



2022年08月22日

姓名	专业领域	所在单位	行政和专业职务	联系电话	签名
李众喜	艺术设计	山西省艺术职业学院	电视艺术系主任、教授	18334784466	李众喜
赵建中	艺术设计	太原科技大学	艺术设计学院副院长、教授	15003515093	赵建中



<p>校内专业设置评议专家组织审议意见</p>	<p style="text-align: center; font-size: 2em;">同意申报</p> <p style="text-align: right;">(主任签字) 丽范印永</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
<p>学校意见</p>	<p style="text-align: center; font-size: 2em;">同意申报</p> <div style="text-align: right;">  <p>(公章)</p> <p>2022年9月14日</p> </div>
<p>省级高职专业设置指导专家组织意见</p>	<p style="text-align: right;">专家签名:</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

